

# Info | Bergslagen

Nyhetsbrev från Intresseföreningen Bergslaget – JUNI 2010 [www.bergslaget.se](http://www.bergslaget.se) | [info@bergslaget.se](mailto:info@bergslaget.se)



## Inga-Britt Kronnäs ny ordförande i Intresseföreningen Bergslaget



*Inga-Britt Kronnäs avtackar avgående ordföranden Håkan Blomberg*

Intresseföreningen Bergslagets årsmöte hölls i Smedjebacken den 20 april. Till ny ordförande efter Håkan Blomberg valdes Inga-Britt Kronnäs från Falun. Inga-Britt har en gedigen erfarenhet från politiska uppdrag i framförallt Landstinget Dalarna. Hon är också ordförande i bl a Polisstyrelsen, Tåg i Bergslagen och Kulturstiftelsen Dalarna.

- Jag är mycket glad över att få detta uppdrag samma år som föreningen firar 15 år, säger Inga-Britt. Att få mer än 20 kommuner och fem regionala organisationer att samverka över så lång tid och med ett sådant gott resultat är en fantastisk bedrift och jag kommer att fortsätta verka för att föreningen och medlemmarna får den uppmärksamhet de förtjänar, fortsätter hon.

## Magasin om Bergslagen och "Bergslagen made Sweden"

Ett nytt stort magasin om Bergslagen kommer att ges ut hösten 2010 och våren 2011. Det produceras av Offside Press som ger ut tidskrifterna *Filter* och *Offside*, och som har belönats med priser som "Årets Tidskrift" och "Stora Journalistpriset". Det blir en helt ny typ av produkt där Bergslagen skildras i reportageform och där journalisterna har fått fria händer. På så sätt ska magasinet ges ett samtida uttryck och kommunicera nya bilder och berättelser om Bergslagen. En målgrupp är invånare som förhoppningsvis ska upptäcka sitt Bergslagen med nya ögon. Besökare ska hitta magasinet på ett urval av ställen och kunna ta med sig eller läsa på plats. Nya potentiella besökare ska nås genom att magasinet distribueras med tidskriften *Filter* till prenumeranter. Magasinet ska inte konkurrera med de turistschyror och trycksaker som de olika turistorganisationerna i bergslagsområdet redan producerar.



"Bergslagen made Sweden" är Bergslagssatsningens nya figurmärke som kommer att finnas som avsändare på de produkter och aktiviteter som sker inom satsningen.

*Figurmärket blir avsändaren för det vi jobbar med i Bergslagssatsningen.*

Europeiska regionala utvecklingsfonden stödjer Bergslagssatsningen – Kultur och Turism



**BERGSLAGET**  
INTRESSEFÖRENINGEN BERGSLAGET  
KOMMUNER OCH REGIONER I SAMVERKAN



EUROPEISKA UNIONEN  
Europeiska regionala  
utvecklingsfonden

## Husmansbord®Bergslagen



Inom ramen för bergslagshistoriskt tema "Måltid och Trädgård" har Bergslagssatsningen Kultur och Turism inlett ett samarbete med utvecklingsprojektet Husmansbord® och under våren har begreppet **Husmansbord®Bergslagen** lanserats. Idén handlar om råvaror, förädlad mat och mervärden som en del i affärsutvecklingen i syfte att stärka producenternas konkurrenskraft med målet att nå fler kunder och marknader. Den 11-12 maj arrangerades Husmansbord®Bergslagen för första gången i Grythyttan, där produkter från de fem länen Gävleborg, Dalarna, Västmanland, Värmland och Örebro, valdes ut och diplomerades. Den 21 maj hölls en presskonferens på Skansen. På [www.husmansbord.com](http://www.husmansbord.com) kan du läsa mer om projektet, arrangemangen, jury och diplomerade produkter.

### Avesta Art Academy bildas hösten 2010

Med utgångspunkt i Avesta Arts unika möte mellan industrihistoria och samtidskonst skapar Avesta kommun ett konstnärligt kunskapscentrum av riksintresse. Bland målgrupperna finns konstnärer och musiker, studenter och forskare vid högskolor och universitet, kulturentreprenörer, beslutsfattare och verksamhetsansvariga i kultursatsningar. Avesta Art Academy ska utvecklas successivt under en följd av år. Samverkande parter är Länskonst Dalarna, Bergslagssatsningen Kultur och Turism, Uppsala universitet samt enskilda konstnärer och musiker. Det första seminariet går av stapeln i Avesta den 2-3 september. Kontakt: [kenneth.linder@avesta.se](mailto:kenneth.linder@avesta.se).

### Seminarium om Modernismen Bergslagen flyttat till 20-21 oktober

Modernismen Bergslagen är ett bergslagshistoriskt tema i Bergslagssatsningen Kultur och Turism. Det seminarium som planerades i maj är flyttat till 20-21 oktober. Martin Åhrén på Länsstyrelsen i Gävleborg håller i trädarna och mer information kan fås om ni hör av er till [martin.ahren@lansstyrelsen.se](mailto:martin.ahren@lansstyrelsen.se)

### En titt i kalendern hösten 2010

30-31 augusti	Seminarium bergslagshistoriskt tema "Måltid och Trädgård", Loka Brunn
1-2 september	Intresseföreningen Bergslagens styrelsemöte, Hällefors
2-3 september	Seminarium "Avesta Art Academy", Avesta
9 september	Styrgruppsmöte Bergslagssatsningen Kultur och Turism, Västerås
6-7 oktober	Workshop Bergslagen, Bergslagssatsningen Kultur och Turism, Garpenbergs herrgård
20-21 oktober	Seminarium Bergslagssatsningens tema "Modernismen Bergslagen", Sandviken
18 november	Styrgruppsmöte Bergslagssatsningen Kultur och Turism
20 december	Intresseföreningen Bergslagens styrelsemöte, (plats ej beslutad)

**GLAD SOMMAR OCH SKÖN SEMESTER!**

#### Kontaktpersoner Intresseföreningen Bergslaget:

Inga-Britt Kronnäs, ordförande, [inga-britt.kronnas@regiondalarna.se](mailto:inga-britt.kronnas@regiondalarna.se), Gunnar Linzie, verksamhetschef, [gunnar.linzie@bergslaget.se](mailto:gunnar.linzie@bergslaget.se), Sten Nordström, infrastruktur och kommunikationer, [sten.nordstroem@swipnet.se](mailto:sten.nordstroem@swipnet.se), Håkan Gibson, ekonomi, [hakan.gibson@nora.se](mailto:hakan.gibson@nora.se). Bergslagssatsningen Kultur och Turism: Christina Westerlund, koordinator, [christina.westerlund@bergslaget.se](mailto:christina.westerlund@bergslaget.se), Marie Ostblom, konceptutvecklare, [marie.ostblom@bergslaget.se](mailto:marie.ostblom@bergslaget.se), Göran Hogestadh, affärsutvecklare/vårdskap, [goran.hogestadh@bergslaget.se](mailto:goran.hogestadh@bergslaget.se)

Intresseföreningen Bergslaget - kommuner och regioner i samverkan - har tre huvudsakliga verksamhetsområden:  
Infrastruktur/kommunikation, Bergsbruk och Bergslagssatsningen kultur och turism  
Europeiska regionala utvecklingsfonden stödjer Bergslagssatsningen – Kultur och Turism



**BERGSLAGET**  
INTRESSEFÖRENINGEN BERGSLAGET  
KOMMUNER OCH REGIONER I SAMVERKAN

